



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国汽车活塞行业研究报告 2009-5-5

一、调研说明

《2009年中国汽车活塞行业研究报告 2009-5-5》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/119956.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国汽车市场的快速发展，我国车用发动机及活塞市场也将“水涨船高”。特别是随着我国中重型汽车“井喷”式发展和国3排放标准的全面实施，未来三年，我国中高档柴油发动机活塞市场将迎来历史性的巨大发展契机。按照整车年均增长15%的速度，2010年柴油商用车产销将达到282.1万辆和283.0万辆。按照平均每车5缸计算，2010年油商用车活塞市场产销量将达到1410.5万只和1415.0万只。同时，由于未来几年我国柴油商用车市场处于产品升级换代和发展高峰时期，我国柴油商用车活塞维修市场也将十分活跃，按照主机与维修1:1的比例计算，2009-2012年我国柴油商用车活塞维修市场的产销量将与主机市场产销量同步。市场也竞争有为激烈。未来三年，我国中高档柴油发动机活塞市场将上演“三国演义”，马勒、滨洲渤海、江滨三家企业将占据整个中高档柴油车发动机活塞市场85%以上的份额。

西杰优盛在对中国活塞市场以及国外市场进行分析的基础上，完成了《2009年中国活塞行业研究报告》，全面总结分析了活塞市场概况；详尽分析了中国活塞市场的主要企业状况；中国活塞市场产业的主要影响因素；对中国活塞市场产业发展现状和趋势以及模式做了深入分析和预测；在此基础上，报告对活塞市场的投资机会、投资风险、投资模式、融资方式作了总结性研究。报告的目的是希望能对各赢利方就活塞市场产业在国内的发展现状与发展趋势作一个全面的了解，发现活塞市场产业的投资机会，解决行业中存在的问题，为管理者与投资者提供借鉴。

【 报告目录 】

第一章 活塞行业概述

1.1活塞的组成与分类

1.1.1 活塞系统的分类

1.1.2 活塞系统的组成与特点

1.1.3 活塞的发展历程

1.2活塞行业发展环境分析

1.2.1 汽车零部件行业发展情况

1.2.2 政策环境及相关标准

1.2.3 中国活塞产业运行态势

1.2.4 08年跨国汽车零部件企业在华投资不减

1.3全球活塞市场发展概述

1.3.1 世界车用活塞市场格局

1.3.2 国外活塞发展情况

1.4活塞产业链分析

1.4.1 行业上游行业生产情况

1.4.3 2008年汽车产销现状

1.4.4 汽车行业投资趋势分析

1.5活塞行业的特点分析

1.5.1 整车配套市场

1.5.2 活塞产业集中度

1.5.3 活塞行业处于成长阶段

1.6 活塞技术发展趋势

1.6.1 活塞系统发展的方向

1.6.2 活塞系统中的新技术

第二章 活塞市场结构分析

2.1 活塞市场需求分析

2.1.1 活塞市场需求规模

2.1.2 活塞市场需求结构

2.1.3 活塞市场需求趋势

2.1.4 活塞分车型需求趋势

2.1.5 未来活塞市场的变化趋势

2.2 活塞市场供给分析

2.2.1 活塞供应市场的特点

2.2.2 活塞市场生产情况

2.2.3 活塞行业竞争格局

2.2.4 活塞市场配套模式分析

2.2.5 活塞市场生产趋势

2.3 活塞市场进出口分析

2.3.1 2008年活塞进出口概况

2.3.2 活塞出口分析

2.3.3 活塞进口分析

2.4 活塞市场供需平衡分析

第三章、中国活塞行业配套市场机会分析

3.1 轿车活塞需求分析

3.1.1 轿车市场分析

3.1.2 轿车活塞市场机会分析

3.2 MPV活塞需求分析

3.2.1 MPV产销分析

3.2.2 MPV活塞市场机会分析

3.3 皮卡活塞需求分析

3.3.2 皮卡市场趋势分析

3.3.3 皮卡活塞市场机会分析

3.4 SUV活塞需求分析

3.4.1 SUV市场分析

3.4.2 SUV活塞市场需求分析

3.5 轻卡活塞需求分析

3.5.1 轻卡产销分析

3.5.2 轻卡活塞市场需求分析

3.6 大中型卡车活塞需求分析

3.6.1 重卡市场发展趋势

3.6.2 大中型卡车活塞市场需求分析

3.7 轻客活塞需求分析

3.7.1 轻型客车市场状况

3.7.2 轻型客车活塞市场需求分析

3.8 大中型客车活塞需求分析

3.8.1 大中型客车产销分析

3.8.2 大中型客车活塞市场需求分析

第四章 活塞售后市场分析

4.1 中国活塞售后市场概况

4.2 乘用车售后市场用活塞器市场分析

4.2.1 乘用车用活塞器售后市场分析

- 4.2.2乘用车活塞器售后市场发展趋势
- 4.3商用车车售后市场用活塞器市场分析
 - 4.3.1商用车用活塞器售后市场分析
 - 4.3.2商用车用活塞器售后市场发展趋势
- 4.4客车售后市场用活塞器市场分析
 - 4.4.1客车用活塞器售后市场空间
 - 4.4.2客车用活塞器售后市场发展趋势

第五章 主要国内生产企业竞争分析

5.1北京市汽车修理公司五厂

- 5.1.1企业基础信息
- 5.1.2 2007-2008年企业经营情况
- 5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.2湖南江滨机器(集团)有限责任公司

- 5.1.1企业基础信息
- 5.1.2 2007-2008年企业经营情况
- 5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.3安徽省安庆环新集团有限公司

- 5.1.1企业基础信息
- 5.1.2 2007-2008年企业经营情况
- 5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.4福建华泰汽车零部件工业有限公司

- 5.1.1企业基础信息
- 5.1.2 2007-2008年企业经营情况
- 5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.5福建省武平县宇田汽车零部件工业有限公司

- 5.1.1企业基础信息
- 5.1.2 2007-2008年企业经营情况
- 5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.6滨州盟威集团有限公司

- 5.1.1企业基础信息
- 5.1.2 2007-2008年企业经营情况

5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.7新疆第一汽车配件制造有限公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2 2007-2008年企业经营情况

5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.8南平华闽汽车配件工业有限公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2 2007-2008年企业经营情况

5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.9上海科尔本施密特活塞有限公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2 2007-2008年企业经营情况

5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.10马勒发动机零部件(重庆)有限公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2 2007-2008年企业经营情况

5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.11广东肇庆动力配件有限公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2 2007-2008年企业经营情况

5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.12成都银河动力股份有限公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2 2007-2008年企业经营情况

5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.13长春渤海活塞有限公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2 2007-2008年企业经营情况

5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.14栖霞市银云活塞液压件有限公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2 2007-2008年企业经营情况

5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.15东风活塞轴瓦有限公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2 2007-2008年企业经营情况

5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.16曲阜金皇活塞股份有限公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2 2007-2008年企业经营情况

5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.17石家庄金刚内燃机零部件集团有限公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2 2007-2008年企业经营情况

5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.18大理泰兴实业有限公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2 2007-2008年企业经营情况

5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.19福建巨力活塞有限公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2 2007-2008年企业经营情况

5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.20无锡市华星机电制造有限责任公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2 2007-2008年企业经营情况

5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

5.21安徽华祥实业有限公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2 2007-2008年企业经营情况

5.1.3 2007-2008年产品与主要配套客户分析

第六章 活塞市场策略及投资分析

6.1活塞行业的SWOT分析

6.2活塞市场营销策略分析

6.2.1产品策略

6.2.2价格策略

6.2.3渠道策略

6.2.4销售策略

6.3 活塞投资风险分析

6.3.1 经营风险

6.3.2 市场风险

6.3.3 政策性风险

6.3.4 技术风险

6.3.5 财务风险

6.3.6 竞争风险

6.4 活塞投资策略分析

6.4.1 精益化的发展战略

6.4.2 自主研发的贯彻实施问题

6.4.3 提高我国活塞国产化

6.4.4 加强资本运作

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/119956.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。